

Universidad de Ibagué
Responsabilidad Social y Empresaria
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS GRI EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

PRESENTADO POR:
LAURA ESTEFANIA GALLEGO MILLAN
CARLOS ANDRES PAYARES VALENCIA
ANGEL ANDRES ORTEGA GOMEZ

DOCENTE:
CESAR AUGUSTO NUÑEZ TORRES

IBAGUE, TOLIMA
2022

Enlace del informe:

<https://informe2020.gruponutresa.com/pdf/InformeIntegrado2020GrupoNutresa.pdf>

Criterio	Como lo desarrolla la empresa	Evidencia pantallazo	Observaciones en el caso que no cumpla con el criterio u otra información de interés personal sobre el criterio
GR 101	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GR 102	102-4 102-7 La empresa manifiesta la presencia de la región estratégica mediante un mapa americano donde se puede ver reflejado la distribución y ventas en diferentes países. 102-24 Se muestra un grafico de las marcas pertenecientes a la empresa nutresa	(102-4) (102-7)	

	102-7 Se muestran diagramas de barras y también circulares del crecimiento rentable de la empresa de los diferentes productos que manejan	(102-24)	La información esta clara y concisa.
	102-21 102-40 102-42 102-43 La empresa busca constantemente contribuir con su desarrollo y el de sus grupos de interés a través de la construcción de relaciones de confianza y comunicación oportuna	(102-7)	Se presenta toda la información necesaria para identificar las variables con su respectivo diagrama
	102-46 La empresa acogió la materialidad como parte de gestión de sostenibilidad y por ende la compañía realiza análisis para valida los asuntos y las tendencias que pueden tener mayor impacto de valor para la organización a corto, mediano y largo plazo. 102-47 La empresa trabaja de la mano con el desarrollo sostenible teniendo las metas, estrategias y objetivos.	(102-21) (102-40) (102-42) (102-43)	La información esta clara y diagrama permite mas facilidad de entendimiento
	102-18 102-22 Se percibe los integrantes de la junta directiva de Nutresa con su respectiva experiencia e información pertinente 102-18 102-19 102-20 Se percibe los integrantes del equipo directivo con su respectiva experiencia e información pertinente	(102-46) (102-47)	La información es clara y verídica por lo tanto se cumple correctamente.

	• 102-1 102-50 Se prepara un informe integrado por parte del grupo Nutresa con el propósito de mostrar sus grupos relacionados. • 102-12 En el informe se detallan estrategias a perspectiva de futuro, además se trabajan los principales avances de casos de éxito en los asuntos asociados a las 6 prioridades estratégicas en sostenibilidad.	(102-18) (102-19) (102-20) Equipo Directivo <i>[Del 2017 al 2018]</i> Daniel Ignacio Rodríguez-Pedraza Presidente Experiencia previa: • Director General de Operaciones y Logística de la Organización. • Presidente de la Junta Directiva de la Organización. • Presidente de la Junta Directiva de la Organización. • Presidente de la Junta Directiva de la Organización. • Presidente de la Junta Directiva de la Organización. José Santiago Páez-Velasco Vicepresidente de Finanzas Corporativas Experiencia previa: • Director General de Finanzas Corporativas. • Director General de Finanzas Corporativas. • Director General de Finanzas Corporativas. • Director General de Finanzas Corporativas. • Director General de Finanzas Corporativas. John Rosales-Gómez Vicepresidente de Recursos Humanos Experiencia previa: • Director General de Recursos Humanos. • Director General de Recursos Humanos. • Director General de Recursos Humanos. • Director General de Recursos Humanos. • Director General de Recursos Humanos. Marta Adalberto Arango-Hoyos Vicepresidenta de Desarrollo Sostenible Experiencia previa: • Directora General de Desarrollo Sostenible. • Directora General de Desarrollo Sostenible. • Directora General de Desarrollo Sostenible. • Directora General de Desarrollo Sostenible. • Directora General de Desarrollo Sostenible. * GRUPO UNIDADES DE NEGOCIO * Alfonso García Ochoa Presidente Sector Alimentos Experiencia previa: • Director General de Alimentos. • Director General de Alimentos. • Director General de Alimentos. • Director General de Alimentos. • Director General de Alimentos.	
	• 102-54 Se evidencia de manera textual los estándares de GRI y el suplemento del sector de alimentos de la guía G4. • 102-12 Se evidencia que en el informe especifican los indicadores para dar cuenta de como la Organización aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	(102-53) Personas de contacto [GRI 102-53] Marta Adalberto Arango Hoyos Vicepresidenta de Desarrollo Sostenible marang@serviciosnutresa.com Catherine Chacón Navarro Directora de Relación con Inversistas cchacon@serviciosnutresa.com Claudia Rivera Marín Directora de Sostenibilidad crivera@serviciosnutresa.com Para preguntas y comentarios sobre el reporte y sus contenidos contacte a: Santiago García Ochoa Especialista de Sostenibilidad sgarcia@serviciosnutresa.com Conceptualización, arquitectura gráfica, edición periodística, diseño y producción: Taller de Edición S. A. www.tallerdediseno.co Fotografía: Catalina Mesa Historias documentales y portadas Affinity Press Ltd Junta Directiva y Equipo Directivo	
	• 102-48 Describe de manera textual que se modificó la meta del clima laboral de 83,3 a 80 debido al cambio de metodología. • 102-56 Describe la información financiera conforme a las	102-16 Filosofía y actuación corporativa [GRI 102-16] El diagrama muestra un ciclo de valores corporativos alrededor del logo de Nutresa: - Ética - Alimentos confiables y vida saludable - Autonomía con coherencia estratégica - Desarrollo de nuestra gente - Ciudadanía corporativa responsable - Productividad y competitividad - Participación y gestión colaborativa - Innovación - Buen gobierno corporativo - Respeto	Se destaca la empresa ya que se compromete con el cuidado del medio ambiente

	Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aprobadas en Colombia y las demás disposiciones legales emitidas por las entidades de vigilancia y control.		
	102-10 Expone textual los contenidos generales. 103-2 Se establece un marco de conducta de transparencia, integridad y ética, desarrollando políticas de dirección y divulgación de información. 103-3 Se evidencia el dato del progreso de los colaboradores formados en derechos humanos y además los incidentes relacionados con el Código del buen Gobierno.	(102-1) (102-50) (102-12) (102-1) (102-50) (102-12) (102-54) (102-12) (102-48) (102-56) (102-10) Acerca de este informe integrado Grupo Nutresa ha preparado su informe integrado 2020 (GRI 102-1) (GRI 102-50) con el propósito de mostrar a sus grupos relacionados cómo gestiona los riesgos y las oportunidades de aquellos asuntos que materialmente tienen mayor impacto sobre su habilidad de crear valor a la sociedad. Comprende los principales logros en sostenibilidad alcanzados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, e igualmente, acciones de los objetivos sostenibles, así como la nueva estrategia al 2030. A lo largo del informe se detallan la estrategia, la perspectiva a futuro y los principales avances y casos de éxito en los asuntos asociados a las seis prioridades estratégicas en sostenibilidad: Actuar integralmente, impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva, Fomentar una vida saludable, Gestionar responsablemente la cadena de valor, Construir una mejor sociedad, y Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos; además de los avances frente al cumplimiento de los diez principios del Pacto Global, siendo esta la duodécima comunicación de progreso a las Naciones Unidas. (GRI 102-12) Este informe fue preparado de conformidad con los estándares GRI: opción exhaustiva y el suplemento del sector de alimentos de la guía GRI (GRI 102-54). También incorpora los principios y los elementos del marco del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IRC), por sus siglas en inglés, y cubre 21 asuntos relevantes en los ámbitos social, ambiental y económico de todos los países en los que Grupo Nutresa tiene operaciones significativas, con excepción de Venezuela, del que solo se incluyen datos financieros y número de empleados (GRI 102-1). El informe incluye indicadores para dar cuenta de cómo la Organización aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (GRI 102-10). Para este informe se respresaron los datos de la consultora Crowi la consultora. Hay en 2018-2020 y aumentó el avance en la medición de las cámaras y proveedores locales con la que se expresa la cifra de 2019 (GRI 102-46). Este informe no incluye información del negocio Alimentos al Consumidor en el asunto Nutrición y vida saludable. La información financiera de Grupo Nutresa y sus compañías subsidiadas se prepara de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aprobadas en Colombia y las demás disposiciones legales emitidas por las entidades de vigilancia y control. Las empresas aplican prácticas y políticas contables adoptadas por la Matrix, las cuales, por el caso de las compañías subsidiadas ubicadas en el exterior, no difieren sustancialmente de las prácticas contables utilizadas en los países de origen o se ha efectuado su homologación para aquellos que generan un impacto significativo en los estados financieros consolidados. Esta información fue auditada por PricewaterhouseCoopers (GRI 102-54). La información no financiera es verificada por KPMG Advisory, Tax & Legal (GRI 102-56). Firma auditora independiente que sigue los lineamientos de la norma internacional ISAE 3000 e ISAE 2410 y cuyo informe ha concluido que la información se presenta de conformidad con la opción exhaustiva de los estándares GRI.	
GRI 103	103-2 Expone rentablemente los mercados estratégicos con marcas, redes de distribución y talento humano entregando propuestas de valor. 103-3 Se exponen conceptos como incorporación, aumento, desempeño y profundización	(103-2) (103-3) Estrategia (GRI 103-2) Establecer un marco de conducta de transparencia, integridad y ética, desarrollando políticas de dirección, divulgación de información y control alineadas con los más altos estándares mundiales de gobierno corporativo. Aplicar la teoría de decisiones y orientar la implementación de acciones de prevención, mitigación de riesgos y gestión de crisis. Progreso (GRI 103-3) 16.787 colaboradores formados en temas como derechos humanos, seguridad de la información, prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo y Código de Buen Gobierno. 127 incidentes reportados relacionados con el Código de Buen Gobierno y 199 reportes recibidos y atendidos a través de la Línea Ética. (GRI 102-17) (ODS 16.5) (ODS 16.6) - Adopción y consolidación de la metodología de riesgos, tendencias y oportunidades, medición de capacidad financiera de riesgo, análisis de asuntos reputacionales relevantes y establecimiento de medidas del Comité de Gestión de Reputación. - Más de 3.400 colaboradores entrenados en gestión de riesgos, crisis y continuidad. (GRI 205-2) y más de 500 horas de formación para el desarrollo de capacidades en oficiales de cumplimiento. - Consolidación de continuidad de negocio con 84% de cumplimiento del nivel de madurez estratégica, ejecución del modelo en cadena de abastecimiento y expansión del sistema de gestión a Perú, México y EE. UU.	
		(103-2) (103-3) Estrategia (GRI 103-2) Desarrollar rentablemente los mercados estratégicos con marcas, redes de distribución y talento humano, entregando propuestas de valor con experiencias memorables y diferenciadas a consumidores, compradores y clientes, para responder a sus necesidades y motivaciones. Implementar la innovación efectiva desde el correcto entendimiento de las necesidades de clientes y consumidores, que se tribune en productos, servicios, procesos o modelos de negocio. Progreso (GRI 103-3) - Incorporación del concepto de propósito superior a las marcas, conectado con la estrategia de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). - Aumento de las ventas en países por fuera de Colombia en USD 12,3 millones representando 39,0% de las ventas totales. - Desempeño mayor a 80% de satisfacción y lealtad en la medición de clientes en todas las redes, y ampliación de la propuesta de valor de las redes a nuevos segmentos de clientes: mercados saludables, tiendas naturistas y digitales, entre otros. - Profundización en el entendimiento del comportamiento del "comprador saludable" y el "comprador digital" para capitalizar nuevas oportunidades. - Implementación de la estrategia de marketing/selling para el cierre de brechas en conocimiento en nuevas tecnologías. 217 colaboradores formados en agilidad y 68 promotores de innovación capacitados en Colombia, Costa Rica, México, Chile y República Dominicana. - Más de 50 casos de adopción de nuevas tecnologías de la industria 4.0 en diferentes negocios y geografías.	

		(103-2) (103-3) Estrategia SDG 103-2 Progreso SDG 103-3	
		(103-2) (103-3) Estrategia SDG 103-2 Progreso SDG 103-3	
		(103-2) (103-2) Estrategia SDG 103-2 Progreso SDG 103-2	
Serie 200			
GRI 201	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 202	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 204	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

GRI 205	205-2 Se establece que mas de 3.600 colaboradores serán entrenados en gestión riesgos, crisis y continuidad		Las capacitaciones en las empresas son muy valiosas ya que los empleados van a tener conocimientos, herramientas para interactuar en el entorno laboral y cumplir con su trabajo.
GRI 206	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 207	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

Serie 300	Segundo corte	Segundo corte	Segundo corte
-----------	---------------	---------------	---------------