

Universidad de Ibagué
Responsabilidad Social y Empresaria
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

ANALISIS DE LOS CRITERIOS GRI EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

PRESENTADO POR:
LAURA ESTEFANIA GALLEGO MILLAN
CARLOS ANDRES PAYARES VALENCIA
ANGEL ANDRES ORTEGA GOMEZ

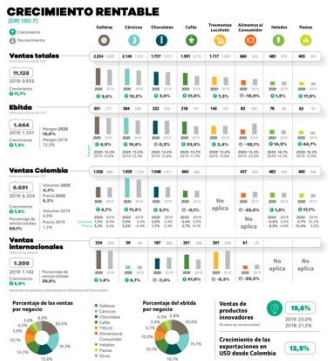
DOCENTE:
CESAR AUGUSTO NUÑEZ TORRES

IBAGUE, TOLIMA
2022

Enlace del informe:

<https://informe2020.gruponutresa.com/pdf/InformeIntegrado2020GrupoNutresa.pdf>

Criterio	Como lo desarrolla la empresa	Evidencia pantallazo	Observaciones en el caso que no cumpla con el criterio u otra información de interés personal sobre el criterio
GR 101	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GR 102	102-4 102-7 La empresa manifiesta la presencia de la región estratégica mediante un mapa americano donde se puede ver reflejado la distribución y ventas en diferentes países. 102-24 Se muestra un grafico de las marcas pertenecientes a la empresa nutresa	(102-4) (102-7)  PRESENCIA EN NUESTRA REGIÓN ESTRATÉGICA (GRI 102-4) (GRI 102-7) Distribución y ventas Estados Unidos 2020: 11.8% 2019: 9.5% Plantas: 3 México 2020: 3.4% 2019: 3.4% Plantas: 1 Centroamérica 2020: 10.2% 2019: 9.8% Plantas: 1 República Dominicana y el Caribe 2020: 1.7% 2019: 1.6% Plantas: 1 Colombia 2020: 46.1% 2019: 42.3% Plantas: 20 Ecuador 2020: 1.4% 2019: 1.4% Plantas: 1 Perú 2020: 2.2% 2019: 2.2% Plantas: 1 Chile 2020: 7.2% 2019: 7.2% Plantas: 1 Venezuela Plantas: 1	

	102-7 Se muestran diagramas de barras y también circulares del crecimiento rentable de la empresa de los diferentes productos que manejan	(102-24) Estructura empresarial [GRI 102-24] 	La información esta clara y concisa.
	102-21 102-40 102-42 102-43 La empresa busca constantemente contribuir con su desarrollo y el de sus grupos de interés a través de la construcción de relaciones de confianza y comunicación oportuna	(102-7) CRECIMIENTO RENTABLE [GRI 102-7] 	Se presenta toda la información necesaria para identificar las variables con su respectivo diagrama
	102-46 La empresa acogió la materialidad como parte de gestión de sostenibilidad y por ende la compañía realiza análisis para valida los asuntos y las tendencias que pueden tener mayor impacto de valor para la organización a corto, mediano y largo plazo. 102-47 La empresa trabaja de la mano con el desarrollo sostenible teniendo las metas, estrategias y objetivos.	(102-21) (102-40) (102-42) (102-43) Modelo de relacionamiento [GRI 102-21] [GRI 102-40] [GRI 102-42] [GRI 102-43] 	La información esta clara y diagrama permite mas facilidad de entendimiento
	102-18 102-22 Se percibe los integrantes de la junta directiva de Nutresa con su respectiva experiencia e información pertinente 102-18 102-19 102-20 Se percibe los integrantes del equipo directivo con su respectiva experiencia e información pertinente	(102-46) (102-47) Análisis de materialidad [GRI 102-46] [GRI 102-47] 	La información es clara y verídica por lo tanto se cumple correctamente.

	102-53 La empresa pone el contacto de las personas que trabajan en la empresa con el cargo y correo electrónico. 102-16 La empresa muestra la filosofía y actuación corporativa utilizando un diagrama de infografía recalcando la ética, participación, productividad y desarrollo	(102-18) (102-22)  La información que se evidencia es precisa y detallada
--	--	--

	102-1 102-50 Se prepara un informe integrado por parte del grupo Nutresa con el propósito de mostrar sus grupos relacionados. 102-12 En el informe se detallan estrategias a perspectiva de futuro, además se trabajan los principales avances de casos de éxito en los asuntos asociados a las 6 prioridades estratégicas en sostenibilidad.	(102-18) (102-19) (102-20) 	
	102-54 Se evidencia de manera textual los estándares de GRI y el suplemento del sector de alimentos de la guía G4. 102-12 Se evidencia que en el informe especifican los indicadores para dar cuenta de como la Organización aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	(102-53) Personas de contacto [GRI 102-53] Mario Adelfo Arango Hoyos Vicepresidente de Desarrollo Sostenible mariano@serviciounutresa.com Catherine Chacón Noverra Directora de Relación con Inversionistas cchac@nutresa.com Cristina Rivera Marín Directora de Sostenibilidad crivera@serviciounutresa.com Para preguntas y comentarios sobre el reporte y sus contenidos contacte a: Santiago García Osorio Especialista de Sostenibilidad sagarcia@serviciounutresa.com Conceptualización, arquitectura gráfica, edición periodística, diseño y producción: Taller de Edición S.A. www.tallerdeedicion.co Fotografía: Catalina Mesa Historias documentales y paisajes Alfonso Pineda Lalinde Junta Directiva y Equipo Directivo	
	102-48 Describe de manera textual que se modifico la meta del clima laboral de 83,3 a 80 debido al cambio de metodología. 102-56 Describe la información financiera conforme a las	102-16 	Se destaca la empresa ya que se compromete con el cuidado del medio ambiente

	Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aprobadas en Colombia y las demás disposiciones legales emitidas por las entidades de vigilancia y control.		
	102-10 Expone textual los contenidos generales. 103-2 Se establece un marco de conducta de transparencia, integridad y ética, desarrollando políticas de dirección y divulgación de información. 103-3 Se evidencia el dato del progreso de los colaboradores formados en derechos humanos y además los incidentes relacionados con el Código del buen Gobierno.	(102-1) (102-50) (102-12) (102-1) (102-50) (102-12) (102-54) (102-12) (102-48) (102-56) (102-10) Acercas de este informe integrado Grupo Nutresa ha preparado su informe integrado 2020 (GRI 102-1) (GRI 102-50) con el propósito de mostrar a los grupos relacionados cómo gestiona los riesgos y las oportunidades de aquellos asuntos en los que el negocio tiene mayor impacto sobre su habilidad de crear valor a la sociedad. Comprende los principales logros en sostenibilidad alcanzados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, e igualmente el cierre de los objetivos estratégicos, así como la nueva estrategia al 2030. A lo largo del informe se detallan la estrategia, la perspectiva a futuro y los principales avances y retos de éxito en los asuntos asociados a las seis prioridades estratégicas en sostenibilidad: Actuar integralmente, Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva, Fomentar una vida saludable, Gestionar responsablemente la cadena de valor, Construir una mejor sociedad, y Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos; además de los avances frente al cumplimiento de los diez principios del Pacto Global, siendo esta la duodécima comunicación de progreso a las Naciones Unidas (GRI 102-12). Este informe fue preparado de conformidad con los estándares GRI opción exhaustiva y el suplemento del sector de alimentos de la guía G4 (GRI 102-54). También incorpora los principios y los elementos del marco del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IRC), por sus siglas en inglés, y cubre 21 asuntos relevantes en los ámbitos social, ambiental y económico de todos los países en los que Grupo Nutresa tiene operaciones significativas, con excepción de Venezuela, del que solo se incluyen datos financieros y número de empleados (GRI 102-1). El informe incluye indicadores para dar cuenta de cómo la Organización aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (GRI 102-12). Para este informe se respesaron los datos de los indicadores (GRI 401-1) que se ha reportado desde el 2018, además se modificó la meta de clima laboral de 80.3 a 80 debido al cambio de metodología al pasar de la consultora Ciroel a la consultora Mercer en 2019-2020 y se aumentó el alcance la medición de las compras a proveedores locales con lo que se re-expresa la cifra de 2019 (GRI 102-46). Este informe no incluye información del negocio Alimentos al Consumidor en el asunto Naciones y vida saludable. La información financiera de Grupo Nutresa y sus compañías subsidiadas se prepara de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aprobadas en Colombia y las demás disposiciones legales emitidas por las entidades de vigilancia y control. Las empresas aplican prácticas y políticas contables adoptadas por la Matriz. En cuanto, por el caso de las compañías subsidiadas ubicadas en el exterior, no difieren sustancialmente de las prácticas contables utilizadas en los países de origen o se ha efectuado su homologación para aquellas que generan un impacto significativo en los estados financieros consolidados. Esta información fue auditada por PricewaterhouseCoopers (GRI 102-56). La información no financiera es verificada por KPMG Advisory Tax & Legal (GRI 102-54). Firma auditora independiente que sigue los lineamientos de la norma internacional ISAE 3000 e ISAE 2410 y cuyo informe ha concluido que la información se presenta de conformidad con la opción exhaustiva de los estándares GRI.	
GRI 103	103-2 Expone rentablemente los mercados estratégicos con marcas, redes de distribución y talento humano entregando propuestas de valor. 103-3 Se exponen conceptos como incorporación, aumento, desempeño y profundización	(103-2) (103-3) Estrategia (GRI 103-2) Establecer un marco de conducta de transparencia, integridad y ética, desarrollando políticas de dirección, divulgación de información y control alineados con los más altos estándares mundiales de gobierno corporativo. Apoyar la toma de decisiones y orientar la implementación de acciones de prevención, mitigación de riesgos y gestión de crisis. Progreso (GRI 103-3) 16.787 colaboradores formados en temas como derechos humanos, seguridad de la información, prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo y Código de Buen Gobierno. 127 incidentes reportados relacionados con el Código de Buen Gobierno y 199 reportes recibidos y atendidos a través de la Línea Ética. (GRI 102-17) (ODS 16-3) (ODS 16-4) - Adopción y consolidación de la metodología de riesgos, tendencias y oportunidades; medición de capacidad financiera de riesgo; análisis de asuntos reputacionales relevantes y establecimiento de medidas del Comité de Gestión de Reputación. - Más de 3.600 colaboradores entrenados en gestión de riesgos, crisis y continuidad. (GRI 205-2) y más de 280 horas de formación para el desarrollo de capacidades en oficiales de cumplimiento. - Consolidación de la continuidad de negocio con 89% de cumplimiento del nivel de madurez estratégico, ejecución del modelo en cadena de abastecimiento y expansión del sistema de gestión e-Porc, e-Medias y EE. UU.	
		(103-2) (103-3) Estrategia (GRI 103-2) Desarrollar rentablemente los mercados estratégicos con marcas, redes de distribución y talento humano, entregando propuestas de valor con experiencias memorables y diferenciadas a comunidades, compradores y clientes, para responder a sus necesidades y motivaciones. Implementar la innovación efectiva desde el correcto entendimiento de las necesidades de clientes y consumidores, que se traduce en productos, servicios, procesos e modelos de negocio. Progreso (GRI 103-3) - Incorporación del concepto de propósito superior a las marcas, alineado con la estrategia de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). - Aumento de las ventas en países por fuera de Colombia en USD 57,3 millones representando 39,9% de las ventas totales. - Desempeño mayor a 80% de satisfacción y lealtad en la medición de clientes en todas las redes, y replicación de la propuesta de valor de las redes a nuevos segmentos de clientes: mercados saludables, tiendas naturales y digitales, entre otros. - Profundización en el entendimiento del comportamiento del "comprador saludable" y el "comprador digital" para capitalizar nuevas oportunidades. - Implementación de la estrategia de reskilling/upskilling para el cierre de brechas en conocimiento en nuevas tecnologías. 217 colaboradores formados en agilidad y 88 promotores de innovación capacitados en Colombia, Costa Rica, México, Chile y República Dominicana. - Más de 150 casos de adopción de nuevas tecnologías de la industria 4.0 en diferentes Negocios y geografías.	

		(103-2) (103-3)	
		(103-2) (103-3)	
		(103-2) (103-2)	
Serie 200			
GRI 201	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 202	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 204	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

GRI 205	205-2 Se establece que mas de 3.600 colaboradores serán entrenados en gestión riesgos, crisis y continuidad		Las capacitaciones en las empresas son muy valiosas ya que los empleados van a tener conocimientos, herramientas para interactuar en el entorno laboral y cumplir con su trabajo.
GRI 206	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 207	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

Serie 300	Segundo corte	Segundo corte	Segundo corte
GRI 301	301-1 Muestra los objetivos de un desarrollo sostenible para identificar con claridad los contenidos básicos GRI	[GRI 301-1] [G4-FP1] Objetivos de Desarrollo Sostenible, ejemplo [ODS 16] Para una mayor comprensión del lector, se ha definido una iconografía que permite identificar con claridad los contenidos básicos GRI que responden a cada asunto material y los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los cuales tienen relación. Este informe se puede consultar íntegramente en este sitio web, en inglés y español: http://informe2020.gruponutresa.com	La estructura permite identificar los contenidos y entender de un mejor modo la empresa en el desarrollo sostenible
GRI 302	302-1 Se refleja el modelo de negocio de la empresa y sus áreas como el capital financiero, capital industrial, capital humano, capital intelectual, capital natural, y capital social.	Modelo de negocio [GRI 302-1] [GRI 303-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2] 	Se presenta toda la información necesaria para identificar las variables con su respectivo diagrama
GRI 303	GRI 303-1		Se refleja una muy buena información brindada, lo que hace que sea de fácil entendimiento.
GRI 304	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 305	GRI 305-1 Y 305-2		Se evidencia un buen orden y fácil entendimiento de la información
GRI 306	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 307	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 308	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

GRI 400	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 401	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 402	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 403	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 404	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 405	405-1 Este GRI es un informe que habla acerca del clima laboral de la empresa y las reestructuraciones acerca del alcance de la medición de las compras a proveedores locales	Para este informe se reexpresaron los datos de los indicadores [GRI 405-1] que se ha mejorado desde el 2018, además se modificó la meta de clima laboral de 83,3 a 80 debido al cambio de metodología al pasar de la consultora Cincel a la consultora Mercer en 2018-2020 y se aumentó el alcance en la medición de las compras a proveedores locales con lo que se re-expresa la cifra de 2019 [GRI 102-48]. Este informe 	Se evidencia una información específica, que define algunas estrategias de progreso definidos en el clima laboral.
GRI 406	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 407	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 408	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 409	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 410	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 411	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 412	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 413	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 414	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 415	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 416	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 417	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 418	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GRI 419	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

CONCLUSIONES SERIE 100

Se puede concluir que Nutresa es una industria que busca construir relaciones de confianza y comunicación con sus empleados, además opta por adoptar desarrollo sostenible en sus programas a largo plazo, teniendo en cuenta que la empresa maneja en su mayoría los criterios de la serie 100, cabe resaltar que en general se desarrolla de muy buena manera.

CONCLUSIONES SERIE 200

En esta serie se observó la importancia de la capacitación a los empleados de la empresa, incluyendo actividades de gestión de riesgo con el fin de desarrollar capacidades para el cumplimiento, se puede deducir que la empresa lo maneja de una manera adecuada.

CONCLUSIONES SERIE 300

Se evidencia que Nutresa presenta los objetivos de desarrollo sostenible, además expone el modelo de negocio de una manera organizada, mostrando sus entradas capitales y variantes especificando sus estrategias, por lo tanto, se ve que la estructura está bien implementada.

CONCLUSIONES SERIE 400

Para finalizar se evidencia un gran compromiso por parte del equipo Nutresa, ya que se enfoca y se interesa por su grupo de trabajo tales como directivos, trabajadores, proveedores y por su puesto clientes. En base a este enfoque se muestra que Nutresa expone estrategias de progreso impulsando construir una mejor sociedad.

PERCEPCION FRENTE A LA EMPRESA:

Respecto a las conclusiones de Nutresa se puede demostrar que esta empresa es comprometida y responsable socialmente y se muestra la gran importancia de implementar la RSE en el sector empresarial y económico, ya que cada vez se debe tener más conocimiento acerca de este tema y lo ideal es que las empresas sigan trabajando en la misma.